Пермякова Светлана Петровна

 Финансово-Технологическая Академия

г. Королев МО

**Использование деловых игр в обучении студентов иностранному языку**

В связи с ростом экономики и интеграции с зарубежными странами возникает все большая потребность в специалистах, владеющих иностранным языком. Как организовать процесс обучения, который бы мотивировал студентов? Хорошо известно, что чем выше мотивация учения, тем большего успеха добьются студенты в изучении иностранного языка.

Применяя разные методы обучения, я пришла к выводу, что правильно организованная деловая игра лучше всего мотивирует речевую деятельность студентов. В игре воссоздаются сцены из профессиональной деятельности, участвуя в которых студенты совместно решают учебные задачи. В данном случае процесс обучения максимально приближен к реальной практической деятельности. Это достигается благодаря использованию в деловых играх моделей реальных социально-экономических отношений. В ходе игры студенты, получая роли, учатся высказывать свое мнение от имени действующего лица, что создает условия равенства собеседников. Во время игры студенты овладевают такими элементами общения как умение отвечать на телефонные звонки, начать беседу, поддержать ее, прервать собеседника, согласиться с мнением собеседника или опровергнуть его, аргументируя свой ответ. Игра предоставляет уникальную возможность приобрести профессиональный опыт в применении различных стратегий для решения поставленных задач на иностранном языке.

Как правило, деловые игры нужно проводить после изучения определенной темы, когда у студентов уже сформировались навыки и умения в употреблении изученных грамматических структур и лексических единиц, необходимых в игре, так как деловые игры важны для получения целостного опыта выполнения будущей профессиональной деятельности. Кроме того, это важно для получения опыта социальных отношений и формирования профессионального творческого мышления.

Большая работа необходима для подготовки к деловой игре. Например, следует предварительно учить студентов вести дискуссии, анализировать ситуации, разыгрывать роли и т.д., так как в ходе игры могут часто возникать нестандартные ситуации.

Деловые игры, связанные с будущей профессиональной деятельностью, лучше проводить на втором и на третьем курсе, так как студенты к этому времени уже приобретают некоторый необходимый запас знаний, что поможет им правильно решать задачи и соответственно аргументировать ответы. Кроме того, проблема деловой игры должна отображать один из ключевых моментов будущей профессиональной деятельности студентов, связанных с необходимостью приобретения навыков и умений, опыта их использования и формирования профессиональной компетенции.

Следует выделить следующие этапы для подготовки деловой игры:

1.Тема, содержание и учебная цель игры.

2.Проблемная ситуация.

3.Правила деловой игры.

4.Распределение ролей.

5.Критерии оценок результатов игры.

При подготовке сценария игры каждый фрагмент игры разрабатывается по эпизодам: определяется цель, время, необходимое для выполнения конкретных заданий и нормы поведения участников. На заключительном этапе нужно обязательно провести разбор деловой игры, проанализировать качество профессиональной иноязычной речевой деятельности.

В заключение хочется отметить, что деловая игра обладает большими возможностями для дальнейшего совершенствования учебного процесса по английскому языку путем формирования и активизации у студентов умений творческой, мыслительной, познавательной и коммуникативной деятельности. Образовательная функция деловой игры очень важна, поскольку деловая игра позволяет смоделировать более адекватные по сравнению с традиционным обучением условия формирования личности специалиста.

Список литературы:

1.Айламазьян А.М. »Актуальные методы воспитания и обучения: деловая игра», уч. пособ. д. студ., МГУ-89.

2.Атаманова Р.И., Толстой Л.Н. «Деловая игра: сущность, методика конструирования и проведения» учеб.пособ.М.:Высш.шк.2004

3.Вербитский А.А., Борисова Н.В. "Методологические рекомендации по проведению деловых игр", М,90

**Регистрационная карта участника**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, Имя, Отчество автора | Пермякова Светлана Петровна |
| Количество высылаемых Вам сборников | 1 |
| Краткое наименование Вашей организации, город | Финансово-Технологическая Академия, г.Королев, МО |
| Наименование статьи | Использование деловых игр в обучении студентов иностранному языку |
| Сертификат участника | Пермякова Светлана Петровна |
| Почтовый адрес для отправки сборника и сертификата | 141092, Московская обл., г.Королев, ул.Пушкинская, д.9а, кв.66 |
| e-mail | svperm@rambler.ru |
| Телефон мобильный | 8(903)1863904 |
| Телефон домашний | 8(498)300-36-05 |
| Расчёт стоимости: |  |
| Организационный взнос | 350-00 руб. |
| Сертификат участника | 250-00 руб. |
| Почтовое отправление каждого сборника заказной бандеролью | 80-00 руб |
| Итого к оплате | 680-00 руб. |