**Влияние культурного фактора на экономику и на управленческую сферу России на примере Московской области**

**Николаев В.И.,** студент 3 курса МГОТУ, кафедра управления

**Бенова О.А.,** студентка 1 курса Нижегородской государственной консерватории имени М.И. Глинки

**Смирнов Владимир Александрович – научный руководитель:** кандидат исторических наук, доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин, доцент.

В статье рассматриваются вопросы, связанные с культурой и уровнем культурного развития российских граждан, которые непосредственно влияют на социально-экономическое развитие страны. Также культура людей напрямую связана с уровнем и качеством управления на всех уровнях государственной власти в Российской Федерации.

В статье рассмотрены основные вопросы воздействия культурного фактора на социально-экономическую и управленческую сферу России на примере Московской области.

Культура, социально-экономическое развитие, регион, влияние.

**The influence of cultural factors on the economy and the management sector of Russia on the example of Moscow region**

**Nikolaev V.I.**, student of the 3 course groups, GO—14/1 Department of management

**Benova O.A.**, 1st year student of Nizhny Novgorod state Conservatory named after M. I. Glinka

**Smirnov V.A.**, the associate professor of GSD, associate professor

This article discusses the issues related to culture and level of cultural development of Russian citizens, which directly affect the socio-economic development of the country. Also, the culture of the people directly related to the level and quality of management at all levels of government in the Russian Federation.

The author of the article considers the main issues of the impact of cultural factors on socio-economic and managerial sphere of Russia on the example of Moscow region.

Culture, socio-economic development, region, influence.

Вопросы культуры испокон веков волнуют умы людей разных стран и эпох. Данная тема очень актуальна в современном мире, так как сейчас наступает новый этап человеческих отношений и вопросы взаимодействия глобальных мировых культур очень важны для нашей планеты.

Мы рассматриваем сферу культуры, понимая её широко, включая сюда образование, досуг, физкультуру, спорт и уровень компьютеризации. Поскольку мы живём в веке компьютеров и информационных технологий, то, несомненно, последний компонент является очень важным для культур стран мира.

Сегодня культура аккумулировала огромные материальные, финансовые и людские ресурсы, как в государственном, так и в общественном секторе.

Взаимопроникновение культуры и экономики сопровождается не только «экономизацией культуры» или «культурализацией экономики», но и расширением областей, где одновременно действуют логики культуры и экономики. Непрерывно конфликтуя, логики культуры и экономики стремятся к установлению нового динамического равновесия [3].

В настоящее время, большинство экономистов при проведение анализов экономических явлений и процессов не могут игнорировать фактор культуры. Так традиции и привычки, присущие отдельным этносам, конфессиям и группам населения, серьезно влияют на их экономические достижения.

Также, культура влияет на управленческую сферу стран. Стиль, методы, принципы управления определяются национальной и организационной культурой, а также уровнем культурно-исторического развития общества.

Для России, с её колоссальным культурно-историческим потенциалом, вопросы развития экономики и системы управления за счет опоры на сильные культурные стороны российского общества (веротерпимость, стремление помочь всему миру, толерантность к народам, образованность граждан РФ) крайне актуальны в настоящее время.

Санкции, кризисные явления, политические потрясения в мире обязывают быть Россию сильной, независимой страной, проводить грамотную, взвешенную внешнюю и внутреннюю политику.

Мир перестал быть однополярным, он многополярный, где есть множество интересов, взглядов, культур, религий. Участники международных отношений должны находить компромиссы без войн. Уважение к культуре других народов, стран, цивилизаций базовая отправляющая стабильности в мире.

Россия как основной участник международных отношений, должна использовать свой накопленный культурно-исторический потенциал, для решения многих мировых проблем.

России необходимы внутренние структурные реформы в социально-экономической сфере, системе управления. Крайне желательно проводить эти реформы с опорой на менталитет, уровень культуры российских граждан.

Авторы в статье представляют культурное место России в мире, основываясь на данных ведущих мировых аналитических центров, сравнивают Россию с ведущими странами, анализируют имеющиеся возможности нашей страны реализовать культурный потенциал.

Мы предлагаем рекомендации, которые помогут России выйти в мировые культурные, цивилизационные лидеры и стать ей одним из полюсов в многополярном мире.

В таблицах 1,2,3 представлены данные по уровню грамотности, компьютерной грамотности, ИЧР

**Таблица 1 Уровень грамотности по странам мира [10]**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Порядок** | **Страна** | **Уровень грамотности** |
| 1 | Грузия | 99,8 |
| 2 | Куба | 99,8 |
| 3 | Эстония | 99,8 |
| 9 | Украина | 99,7 |
| 11 | Казахстан | 99,6 |
| **15** | **Россия** | **99,5** |
| 18 | Польша | 99,3 |
| 31 | Франция | 99,0 |
| 32 | Германия | 99,0 |
| 44 | США | 99,0 |
| 57 | Израиль | 97,1 |
| 97 | Бразилия | 90,0 |
| 147 | Индия | 66,0 |
| 177 | Мали | 26,2 |

Из таблицы 1 мы видим, что Россия входит в двадцатку стран по уровню грамотности. Уровень грамотности свидетельствует о сложившейся системе начального, среднего и высшего образования, которые нами наследованы о СССР, несмотря на то, что в этой системе есть пробелы.

**Таблица 2 Уровень компьютерной грамотности по странам мира [10]**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Страна** | **Средний бал** | **Класс** | **Средний возраст** |
| 1 | Чехия | 553 | 8 | 14,3 |
| 2 | Канада | 547 | 8 | 13,8 |
| 3 | Австралия | 542 | 8 | 14,0 |
| 4 | Дания | 542 | 8 | 15,1 |
| 5 | Польша | 537 | 8 | 14,8 |
| 6 | Норвегия | 537 | 9 | 14,8 |
| 7 | Республика Корея | 536 | 8 | 14,2 |
| 8 | Нидерланды | 535 | 8 | 14,3 |
| 9 | Швейцария | 526 | 8 | 14.7 |
| 10 | Германия | 523 | 8 | 14,5 |
| 11 | Словакия | 517 | 8 | 14,3 |
| **12** | **Россия** | **516** | **8** | **15,2** |
| 14 | Хорватия | 512 | 8 | 14,6 |
| 15 | Словения | 511 | 8 | 13,8 |
| 16 | Литва | 494 | 8 | 14,7 |
| 17 | Чили | 487 | 8 | 14,2 |
| 18 | Аргентина | 450 | 8 | 14,2 |
| 19 | Таиланд | 361 | 8 | 14,1 |

По данным таблицы 2 мы можем сказать, что по уровню компьютерной грамотности Россия занимает высокое 20 место. Этот показатель отражает степень интегрированности российского общества в современные культурно-исторические информационные процессы.

**Таблица 3 Список стран по ИЧР [10]**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Страна** | **ИЧР** |
| 1 | Норвегия | 0,944 |
| 2 | Австралия | 0,935 |
| 3 | Швейцария | 0,930 |
| 6 | Германия | 0,916 |
| 8 | США | 0,915 |
| 14 | Великобритания | 0,907 |
| 27 | Италия | 0,873 |
| 40 | Аргентина | 0,836 |
| **50** | **Россия** | **0,798** |
| 56 | Казахстан | 0,788 |
| 76 | Грузия | 0,754 |
| 81 | Украина | 0,747 |
| 124 | Гайана | 0,636 |
| 143 | Камбоджа | 0,555 |

По индексу человеческого развития мы занимаем 50 место. Это говорит о том, что нам есть куда стремиться. Россия должна заимствовать опыт Норвегии, Австралии, Швейцарии, США.

В целом, по данным таблиц 1,2 и 3 мы видим, что Россия является высокоразвитой страной. Россияне одни из самых грамотных людей в мире. У нас имеется огромный культурный потенциал для развития российского общества.

**Таблица 4. Показатели, характеризующие социально-культурную сферу России [11]**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Ед. изм.** | **2013 г.** | **2014 г.** | **2015 г.** |
| Число библиотек | Тыс. | 40,8 | 39,8 | 40,1 |
| Число театров | Ед. | 643 | 658 | 661 |
| Число музеев | Ед. | 2687 | 2727 | 2731 |
| Число организаций культурно-досугового типа | Тыс. | 43,7 | 42,4 | 42,1 |
| Число организаций, выполняющих исследования и разработки | Ед. | 3566 | 3605 | 3604 |
| Численность персонала, занятого исследованиями и разработками | Тыс. чел. | 726,3 | 727,0 | 732,3 |

По данным таблицы 4 можно сделать следующие выводы, которые характеризуют социально-культурную сферу России:

1. Число библиотек в 2015 г. относительно 2013 г. сократилось на 700, мы предполагаем, что это связано с глобальными информационными изменениями в мире.
2. Между тем, количество театров, музеев в России в 2015 г. увеличилось относительно 2013 г. на 18 и 44 единицы соответственно.
3. Прослеживается снижение организаций культурно-досугового типа в 2015 г., относительно 2013 г., на 1600 единиц. Это крайне негативная тенденция, которая свидетельствует о недостаточном внимании государства к вопросам культуры в нашей стране.
4. Безусловно, культура взаимосвязана с наукой, поэтому мы проанализировали число научных организаций и количество персонала в науке. Динамику численности организаций, выполняющих исследования и разработками и численности персонала, занятого исследованиями и разработками можно увидеть на диаграммах 5 и 6.

**Рисунок 5 диаграмма числа организаций, выполняющих исследования и разработки [11].**

**Рисунок 6 диаграмма численности персонала, занятого исследованиями и разработками [11].**

1. Мы видим увеличение организаций, связанных с наукой, это вызвано в первую очередь тем, что Россия нуждается в качественных научных разработках, которые нам необходимы для импортозамещения.

Далее мы рассмотрим структуру занятости населения России и США и сравним ее, выделив в ней сектор культуры.

**Рисунок 7 Структура занятости населения России в 2015 г. [11].**

**Рисунок 8 Структура занятости населения США в 2015 г. [10].**

По данным последних диаграмм мы можем сделать несколько выводов:

1. В структуре занятости населения России основная часть принадлежит сфере промышленности и строительства 37%, а сфера, связанная с культурой, образованием, медициной составляет 30%. Сельское хозяйство занимает третье место и составляет 15%, эта цифра, если сравнивать с развитыми странами, очень большая. В торговле и сфере транспорта занято порядка 18%.
2. В структуре занятости США первое место занимает сектор, связанный с культурой, образованием, медициной и составляет 46%, это на 16% больше, чем в России. Также у США большой удельный вес занятых в сфере торговле (21%), и в сельском хозяйстве занято порядка 3%, что на 12% меньше чем в России.

**Рисунок 9 Структура занятости населения в сфере услуг и производственной сфере.**

1. Сфера услуг и производственная в США имеет соотношение как 73:27 %, тогда как в России соотношение 48:52 %. Это говорит, что Россия, скорее индустриальная страна, в то время как многие развитые страны мира находятся в постиндустриальной стадии.

Таким образом, России необходимы коренные реформы, направленные на увеличение числа занятых в сфере культуры.

«Культура – это и есть ценности народа, высказанные языком искусства и передаваемые как наследие. Россия – носитель интегративной, перерабатывающей культурной традиции. Так было и с русским романом, и с русской живописью, и с русским театром, и с русским балетом. Считаю, русская культура для мира – это культура не пионеров и начинателей, а культура великих завершителей»[8]. Не менее емко по это вопросу высказался президент РФ В.В. Путин:

«Считаю, что назрела необходимость существенно пересмотреть и подходы в сфере культуры, и саму систему ее государственного и муниципального управления. К сожалению, практика отношения к культуре по остаточному принципу оказалась очень живучей. Сфера культуры стереотипно воспринимается не более чем подотрасль социального блока. Переломить ставшее привычным отношение к культуре как развлечению трудно, может быть очень трудно, но, безусловно, необходимо. И культурная политика должна способствовать этому, выводить культуру на ту высоту, которой она достойна» [8]. Вне культуры невозможно обеспечить высокий уровень развития общества, его способность к гражданскому единству, к определению и достижению общих целей. В равной степени невозможно утверждение общенациональной идеологии без формирования нравственной, ответственной, самостоятельно мыслящей, творческой личности. Сохранение наследия культуры региона, как универсальной ценности, определяющей самобытность и жизнеспособность жителей региона, в частности, Московской области, - это первостепенная задача, которая стоит перед местной властью и каждым жителем.

В этой связи нам видятся несколько актуальных вопросов, требующих скорейшего разрешения.

Во-первых, хотелось бы обратить внимание на необходимость воссоздания исторического облика в городах Московской области, путем формирования культурного ландшафта.

Культурный ландшафт – земное пространство, включающее все присущие ему природные и антропогенные компоненты. Культурный ландшафт формируется в результате сознательной, целенаправленной деятельности человека для удовлетворения тех или иных практических потребностей. Культура в географическом пространстве неотделима от процесса символизирования среды. Географические объекты становятся символами в том случае, если в культуре есть устойчивые ассоциации с определенными историческими событиями, артефактами или уникальными чертами природного ландшафта [3, 2].

Второй не менее острый вопрос это состояние музеев в Московской области в целом.

Нам кажется, что сегодня перед музеями стоит задача по активизации их социокультурной роли в культурное наследие региона.

Мы считаем, что нужно объединять людей общей идеей на определённой территории (например, опираясь на космические достижения города Королёва, строить архитектурные объекты, парки, связанные с этой тематикой, музеи делать более популярными за счёт создания имиджа и воссоздания космического облика города). Такой же потенциал есть и в других городах Московской области.

В современном обществе значение библиотек в нашей жизни, к сожалению, падает [2]. С решением этой проблемы связана идея проекта «Театр без границ». Театр без границ является новой интересной и доступной формой донесения информации, которая в своей основе может иметь развлекательную, образовательную и воспитательную функции. Призван разрушить стереотипы, связанные с библиотеками у населения, стать местом не только хранения книг, но и активного культурного отдыха. Расширить понятия современного искусства и театральных форм. Именно здесь читатель - зритель может стать непосредственным участником действия, познакомиться с персонажами, литературными и театральными жанрами. Сюда входят театральные постановки - перфомансы на классические произведения литературы, а также эксклюзивные постановки, посвященные государственным праздниками и знаковым событиям в общественной жизни. Цель проекта – разрушить стереотипы, связанные с библиотеками у населения, стать местом активного культурного отдыха [4].

Природа русской культуры, обеспечивающей единство многонационального народа России на основе сохранения культурной и национальной самобытности всех народов страны, делает необходимым отражение в государственной культурной политике культурного своеобразия каждого региона страны, каждого народа или этноса. Государственная культурная политика призвана стимулировать насыщенность культурной жизни в каждом регионе России, способствовать развитию межрегионального культурного взаимодействия. Это является важнейшим фактором роста качества жизни, залогом динамичного развития субъектов Российской Федерации, основой единства не только культурного пространства, но и государственного единства России. Современная культурная политика государства создает условия для самостоятельного развития регионов и использования ресурсов всего регионального сообщества. Объекты культурного наследия, музеи, библиотеки, театры являются сегодня ресурсом для разработки стратегии развития и модернизации региона, для воспитания молодежи в духе патриотизма.[8]

Генрих Нейгауз сказал, что гениев и таланты создавать нельзя, но можно создать культуру, и чем она шире и демократичнее, тем легче произрастают таланты и гении.

**Список использованных источников**

1 Кирилина Т.Ю. Изучение социальных типов в социологии морали//Вопросы региональной экономики. – 2009. №.1. – с. 93–104.

2. Кирилина Т.Ю., Омельницкая Н.В. Демографическая ситуация и ценностные ориентации молодежи в современной России//Вопросы региональной экономики. -2013.-Т.14.-№1.-с.24-29

3. Лавренова О.А. Стратегия « прочтения текста культурного ландшафта. http://<www.intelros.ru/pdf/eps/04/13.pdf>

4. Наше Подмосковье сайт правительства московской области (<http://xn----7sbhhdd7apencbh6a5g9c.xn--p1ai/projects/274078/>)

5. Ноздренко Е.А. Система культуры: новые детерминанты. Реклама как фактор современного культурно-исторического процесса [Электронный ресурс] / Е.А. Ноздренко, Н.П. Копцева. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2011. – 156 с. - ISBN 978-5-7638-2064-5.

( <http://www.znanium.com/bookread.php?book=443140>).

6. ОТЧЕТ по государственному контракту от 31.05.2012 № 1048-01-41/06-12 о выполнении научно-исследовательской работы «Интеграция музеев в региональное социокультурное пространство» Часть 1 Москва,2012.-с.264.

<http://sbricur.com/wp-content/uploads/2014/02/План-РИК-2013.>

7. Официальный сайт администрации города Королёва. Инфраструктура. Экономика (<http://www.korolev.ru/infrastructure/economics/>) (<http://www.korolev.ru/infrastructure/economics/prognos/>).

8. Сайт IV международного культурно-исторического форума «Историко-культурное наследие как ресурс социокультурного развития» в Хакасии. (<http://xn----8sba6aijnqooir9k.xn--p1ai/>.)

9.Уникальный проект «Парк России (<http://www.parkrus.ru/>).

10. Сайт с данными по культуре IEA International Computer and Information Literacy Study (ICILS) ([**https://icils.acer.edu.au/**](https://icils.acer.edu.au/), <http://hdr.undp.org/en/media/HDR_2011_EN_Complete.pdf>)

11. Росстат (<http://www.gks.ru/>).