**Использование инновационных методов обучения в развитии креативности у студентов дизайнеров**

**Храмцова Е.П.**

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Технологический университет» Техникум технологий и дизайна, Королев, Российская Федерация

В статье отражены методы и приемы, стимулирующие творческую активность, в процессе изучения предмета «Рисунок с основами перспективы». Рассмотрены педагогические условия развития творческого мышления.

**Ключевые слова:** методика преподавания, развитие креативности, творческое мышление.

**USE OF INNOVATIVE METHODS OF EDUCATION IN DEVELOPMENT OF CREATIVITY OF STUDENTS - DESIGNERS**

**Khramtsova E.P.**

State Budget Educational Institution of Higher Education of Moscow Region "Technological University" Technical College of Technology and Design, Korolev, Russian Federation

The article reflects methods and techniques stimulating creative activity, while studying the subject "Drawing with the fundamentals of perspective". The pedagogical conditions for the development of creative thinking are examined.

Keywords: teaching methods, development of creativity, creative thinking.

|  |  |
| --- | --- |
|  | «Предназначая только одного на миллион стать Ньютоном или Рафаэлем, природа вложила в миллионы людей, которые не являются гениями и не могут стать ими, большие творческие задатки. Их развитие, несомненно, является целью нашего существования»  (Песталоцци) |

Нестандартное мышление необходимое качество для современного человека в нашем стремительно меняющемся мире. Креативность является полной противоположностью шаблонному мышлению. Она уводит в сторону от банальных идей, привычного взгляда на вещи и рождает оригинальные решения. Особенно это актуально для специалистов, чья профессиональная деятельность направлена на создание объектов обладающих индивидуальностью и своеобразием. Дизайнерам в своей работе каждый день приходится отходить от привычного типа мышления, придумывать новые оригинальные идеи, а иногда и изобретать новые вещи. Поэтому развитие креативного мышления для студентов-дизайнеров актуально и необходимо.

Как известно, творцом, так же как и интеллектуалом, не рождаются. Все зависит от того, какие возможности предоставит окружение для реализации того потенциала, который в различной степени присущ каждому из нас. Как отмечает Фергюсон, «творческие способности не создаются, а высвобождаются». Поэтому игровые и проблемные методы обучения способствуют «высвобождению» творческих возможностей учащихся, повышению интеллектуального уровня и профессиональных умений [5]*.*

В Техникуме технологий и дизайна дисциплину «Рисунок с основами перспективы» студенты специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)» изучают с начала первого курса, поэтому так важно в рамках этой дисциплины уже с первых дней обучения вводить задания, направленные на развитие креативности. Для развития творческого, креативного мышления у студентов направления «Дизайн» необходимо использовать широкий потенциал инновационных педагогических технологий: это, прежде всего технология личностно-ориентированного обучения, когда преподаватель, опираясь на способности, интересы и субъективный опыт студента создает условия для его успешной самореализации в конкретном творческом или профессиональном задании; технология проблемного обучения, когда перед студентом постоянно ставятся проблемные задачи, для разрешения которых необходимо проявить эрудицию и творческое мышление. Если деятельность носит творческий характер, то она постоянно заставляет думать и сама по себе становится достаточно привлекательным делом, как средство проверки и развития способностей. Творческая деятельность всегда связана с созданием чего-либо нового, открытием для себя нового знания, обнаружения в самом себе новых возможностей. Это само по себе становится сильным и действенным стимулом к знаниям, к приложению усилий. Такая деятельность укрепляет положительную самооценку, повышает уровень притязаний, порождает уверенность в себе и чувство удовлетворенности в достигнутых успехах.

С целью активизации нестандартного мышления в учебный процесс вводятся задания с элементами творческого подхода, требующие анализа, сравнения, обобщения, использование межпредметных связей. Выполнение творческих заданий развивает интеллект и пространственное мышление. Еще одним условием эффективного развития творческих способностей является сам характер творческого процесса, который требует максимального напряжения сил. Дело в том, что способности развиваются тем успешнее, чем чаще в своей деятельности человек добирается «до потолка» своих возможностей и постепенно поднимает этот потолок все выше и выше.

Чтобы стимулировать творческую активность, используются следующие методы и приемы:

* Прием образного сравнения (аналогии), когда какой-то сложный предмет сравнивается с более простым и понятным.
* Метод мозгового штурма. Этот метод коллективного генерирования идей. Поиск идей ведется в обстановке, когда критика запрещена и каждая идея, даже шуточная или нелепая, поощряется. Благодаря мозговому штурму у студентов появляется уверенность в себе и своих идеях, что в свою очередь укрепляет положительную самооценку и повышает уровень притязаний. Целью мозгового штурма на уроках «Рисунка» и «Живописи» является поиск ассоциаций для создания графических работ условно–стилизованного изображения и трансформации натурных наблюдений в художественный образ. Ассоциативность – это способность видеть связь и сходные черты в предметах и явлениях, на первый взгляд несопоставимых. Например, при постановки перед студентами задачи преобразовать рисунок натюрморта из геометрических фигур, выполненный с натуры, в архитектурную композицию, проводится «мозговой штурм», во что может превратиться геометрическая фигура «шар» - солнце, метеорит, дырка от водосточной трубы, спутниковая антенна и т.д. Благодаря развитию ассоциативности мышление становится гибким и оригинальным.
* Метод ролевой игры. Когда в рамках урока студентам предлагается создать необычный художественный образ. Для решения поставленной задачи выбирается модель и стилисты, которые при помощи костюмов и атрибутов создают заранее оговоренный образ (романтический, театральный, мистический и т.д.), затем идет этап зарисовок, в которых необходимо передать не только пропорции, движение, но и художественный образ. Далее в самостоятельной домашней работе студенты работают над образом в графике, дополняя изображение деталями, подчиняя все элементы графического листа единому замыслу.
* Метод творческого проекта. В проектной деятельности дизайнера этап зарождения идеи, замысла является ключевым. Способность абстрактно мыслить и умение передать идею графическими средствами являются особенно важными, поэтому студентам предлагается, опираясь на работы, выполненные в аудитории с натуры создать графический лист на определенную тему. Работа по созданию графического листа, в первую очередь, предусматривает работу над образом, так натюрморт из геометрических фигур превращается в архитектурную композицию, а набросок фигуры в бытовую сцену.

Длительные работы над графическими листами целесообразно чередовать с краткосрочными упражнениями, которые для развития воображения и креативности так же необходимы человеку, как и физическая подготовка.

* Кляксография или предложение создания творческой работы на основе использованной бумажной палитры, воспринимаются, как игра, выполняются с удовольствием и имеют самый неожиданный результат.
* Графическое упражнение – поиск фактуры, может превратиться в интересную абстрактную композицию.

Главное в работе с будущими дизайнерами следует придерживаться следующих направлений в работе:

* От заданий направленных на освоение академических знаний к творчеству, это основной метод обучения. Любое учебное задание, выполняемое в аудитории, имеет творческое продолжение.
* Обязательное требование выполняемых работ и аудиторных и домашних, это грамотное исполнения и композиционное и изобразительное.
* Стимулирование изобретательности, оригинальности, неординарности, как замысла, так и исполнения. Умение уверенно и свободно выражать свои творческие замыслы графическими средствами, исключительно важно для дизайнера.
* Формулировка творческой задачи, дающей множество разнообразных решений, для развития образного мышления.
* Требование завершенности, аккуратности и проявление художественного вкуса в каждой работе, независимо от ее характера.
* Рефлексия – анализ результатов работы, умение объяснить и защитить свой замысел, что необходимо в профессии дизайнера.

Творческие работы студентов регулярно участвуют в выставках разного уровня и принимают активное участие в городских, региональных и международных конкурсах, на которых работы наших студентов неоднократно отмечены грамотами и дипломами.

Таким образом, развитие творческих возможностей в освоении профессиональных навыков на занятиях по рисунку у студентов-дизайнеров осуществляется через программные постановки и академические задачи с переходом на эмоциональный план и игру подсознания, а не только осознанное рисование.

**Список литературы:**

Копытин А.И., Свистовская Е.Е. Арт-терапия детей и подростков. – М.: «Когито-Центр», 2007, 197 с.

Поморов С.Б., Прохоров С.А., Шадурин А.В. Живопись для дизайнеров и архитекторов *курс для бакалавров.* Учебное пособие – СПб: Издательство «Лань», Изд. «Планета Музыки» 2015, 104 с.

Стародуб К.И., Евдокимова Н.А. Рисунок и живопись: *от реалистического изображения к условно-стилизованному* - Ростов-на-Дону:, «Феникс», 2009, 190 с.: ил., (16).

Столяренко Л.Д. Основы психологии. Практикум. - Ростов-на-Дону:, «Феникс» 2009, 150 с.

Рачковская Н.А., Лобан И.Н. Академическая живопись: учебное пособие. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2015, 96 с.